

## **REGULAMIN PROMOCJI „USTRZEL SOBIE GRATIS”**

### **1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady prowadzenia promocji pod nazwą „**Ustrzel sobie gratisa**”, zwanej dalej Promocją.
- 1.2. Organizatorem Promocji jest firma G DATA Software Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinku 78-400, przy ul. 28 Lutego 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Koszalinie IX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000137515, kapitał zakładowy: 700 000 zł, NIP 673-10-08-232, REGON 330364324, zwana dalej Organizatorem.

### **2. WARUNKI UCZESTNICTWA**

- 2.1. W Promocji mogą wziąć udział:
  - osoby fizyczne nie prowadzące działalności gospodarczej,
  - osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą,
  - osoby prawne,i zarejestrowane w G DATA Software jako użytkownicy programu:
  - G DATA AntiVirus,
  - G DATA AntiVirus+Firewall,
  - G DATA InternetSecurity,
  - G DATA TotalCare,
  - G DATA NotebookSecurityo liczbie stanowisk nie przekraczającej 3.
- 2.2. Wzięcie udziału w Promocji jest równoznaczne z zaakceptowaniem jej Regulaminu.
- 2.3. Uczestnik Promocji wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.) w celach handlowych i marketingowych, a w szczególności związanych z przyznawaniem i wydawaniem nagród.
- 2.4. Uczestnik Promocji przyjmuje do wiadomości, że niepodanie wymaganych Regulaminem danych osobowych może spowodować wstrzymanie wydania nagrody do czasu ich przekazania, a w ostateczności wykluczenie go z udziału w Promocji.
- 2.5. Pracownicy Organizatora oraz ich rodziny nie mogą być Uczestnikami Promocji.

### **3. CZAS I OBSZAR TRWANIA PROMOCJI**

- 3.1. Promocja rozpoczyna się z dniem 28 lipca 2008 roku i trwa do odwołania.
- 3.2. Promocja jest prowadzona na terytorium Polski.

### **4. PRZEDMIOT PROMOCJI**

- 4.1. Przedmiotem Promocji jest oferta zakupu kontynuacji licencji do programu antywirusowego zgodnego z już posiadaną licencją, wraz z jednym z sześciu pakietów promocyjnych.
- 4.2. Zostaje wprowadzonych sześć następujących pakietów promocyjnych:

#### **Pakiet 1**

Pakiet przeznaczony dla użytkowników programu G DATA AntiVirus.

Uczestnik Promocji, który zakupi kontynuację licencji do programu G DATA AntiVirus na 1, 2 lub 3 lata, bezpłatnie zmienia licencję na program G DATA AntiVirus + Firewall. Liczba stanowisk nie ulega zmianie.

## **Pakiet 2**

Pakiet przeznaczony dla użytkowników programu G DATA InternetSecurity.

Uczestnik Promocji, który zakupi kontynuację licencji do programu G DATA InternetSecurity na 1, 2 lub 3 lata, bezpłatnie zmienia licencję na program G DATA TotalCare. Liczba stanowisk nie ulega zmianie.

## **Pakiet 3**

Pakiet przeznaczony dla użytkowników programów G DATA AntiVirus, G DATA AntiVirus+Firewall, G DATA InternetSecurity, G DATA TotalCare lub G DATA NotebookSecurity

Uczestnik Promocji, który zakupi kontynuację licencji do posiadanego programu na 1 rok, otrzymuje bezpłatnie rozszerzenie dotychczasowej licencji o jedno stanowisko.

## **Pakiet 4**

Pakiet przeznaczony dla użytkowników programów G DATA AntiVirus, G DATA AntiVirus+Firewall, G DATA InternetSecurity, G DATA TotalCare lub G DATA NotebookSecurity

Uczestnik Promocji, który zakupi kontynuację licencji do posiadanego programu na 1 rok, otrzymuje bezpłatnie program FotoOffice na 1 stanowisko w wersji elektronicznej (ESD).

## **Pakiet 5**

Pakiet przeznaczony dla użytkowników programów G DATA AntiVirus, G DATA AntiVirus+Firewall, G DATA InternetSecurity, G DATA TotalCare lub G DATA NotebookSecurity

Uczestnik Promocji, który zakupi kontynuację licencji do posiadanego programu na 2 lata:

- otrzymuje bezpłatne rozszerzenie dotychczasowej licencji o jedno stanowisko,
- otrzymuje bezpłatnie program FotoOffice na 1 stanowisko w wersji elektronicznej (ESD),
- może wziąć udział w Konkursie na hasło reklamowe dla produktów G DATA, w którym nagrodą jest odtwarzacz mp4.

## **Pakiet 6**

Pakiet przeznaczony dla użytkowników programów G DATA AntiVirus, G DATA AntiVirus+Firewall, G DATA InternetSecurity, G DATA TotalCare lub G DATA NotebookSecurity

Uczestnik Promocji, który zakupi kontynuację licencji do posiadanego programu na 3 lata:

- otrzymuje bezpłatne rozszerzenie dotychczasowej licencji o jedno stanowisko,
- otrzymuje bezpłatnie program FotoOffice na 1 stanowisko w wersji elektronicznej (ESD),
- otrzymuje bezpłatnie program TopSecret Next Generation 4.1 na 1 stanowisko w wersji elektronicznej (ESD) z licencją na 12 miesięcy,
- może wziąć udział w Konkursie na hasło reklamowe dla produktów G DATA, w którym nagrodą jest odtwarzacz mp4.

## **5. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD PROMOCYJNYCH**

- 5.1. Pakiet promocyjny można otrzymać tylko z zakupioną kontynuacją licencji.
- 5.2. Pakiet promocyjny i nagrody nie podlegają wymianie na ich równowartość w gotówce lub na inne nagrody.

## **6. ZASADY ORGANIZACJI KONKURSU**

- 6.1. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. 1998, Nr 102, poz. 650 ze zm.).
- 6.2. Uczestnik Promocji, który wybierze pakiet 5 lub 6, może wziąć również udział w Konkursie, polegającym na ułożeniu hasła reklamowego dla produktów firmy G DATA.
- 6.3. Hasło należy wpisać i przesłać do Organizatora w formularzu zamówienia pakietu promocyjnego na stronie internetowej Promocji tj. <http://usg.gdata.pl>.
- 6.4. Każdy Uczestnik Konkursu, który nadeśle propozycję hasła reklamowego, zobowiązuje się do nieodpłatnego przeniesienia autorskich praw majątkowych do hasła, bez względu czy zdobędzie ono jakąkolwiek nagrodę w Konkursie, na rzecz Organizatora, z prawem do jego dalszego wykorzystania i publikowania.
- 6.5. Konkurs będzie rozstrzygany w cyklach kwartalnych. Pierwsza tura odbędzie się dla okresu 28.07.2008-30.09.2008. Kolejne tury będą odbywały się po zakończeniu pełnych okresów 3-miesięcznych (I-III, IV-VI, VII-IX itd.).
- 6.6. Dla każdego kwartału zostanie przygotowana lista Uczestników Promocji wraz z przesłanymi hasłami reklamowymi. Za datę umieszczenia Uczestnika Promocji na liście uznaje się datę zakupu kontynuacji licencji (datę wystawienia faktury VAT lub paragonu).
- 6.7. Uczestnicy, którzy wezmą udział w Konkursie za dany kwartał nie będą brali udziału w Konkursach przeprowadzanych w kolejnych kwartałach.
- 6.8. Do 14-go dnia miesiąca następującego po zakończeniu danego kwartału Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, dokona wyboru najlepszego, jej zdaniem, hasła reklamowego i wskaże zwycięzcę.
- 6.9. Komisja przyzna zwycięzcy nagrodę w postaci odtwarzacz mp4 o wartości nieprzekraczającej 700 zł (siedemset złotych) brutto.
- 6.10. Laureat Konkursu wyraża zgodę na zamieszczenie jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania na stronie internetowej Organizatora wraz z informacją o wygranej.

## **7. WYDANIE NAGRODY**

Osoby fizyczne nie prowadzące działalności gospodarczej.

- 7.1. Zgodnie z ustawą z dn. 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r. Nr 14 poz. 176 ze zm.) nagroda w postaci odtwarzacza mp4, nie jest obciążona podatkiem.
- 7.2. Pod rygorem wstrzymania wydania nagrody laureat Konkursu jest zobowiązany do przekazania Organizatorowi niezbędnych danych osobowych: imię i nazwisko, adres zamieszkania, PESEL, NIP.
- 7.3. Koszty dostarczenia przesyłki ponosi Organizator.
- 7.4. W przypadku niezaakceptowania warunków odbioru nagrody, przechodzi ona na kolejnego Uczestnika Konkursu, wybranego przez Komisję Konkursową.

### Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą i osoby prawne.

- 7.5. Zgodnie z ustawą z dn. 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r. Nr 14 poz. 176 ze zm.) po wygraniu nagrody w postaci odtwarzacza mp4 obowiązek podatkowy powstaje po stronie podmiotu, który otrzymuje nagrodę. Organizator przekaze odtwarzacz mp4 zwycięzcy Konkursu wraz z oświadczeniem o jego wartości, w celu właściwego ujęcia i rozliczenia wygranej w zeznaniu podatkowym zwycięzcy.
- 7.6. Pod rygorem wstrzymania wydania nagrody zwycięzca jest zobowiązany do przekazania Organizatorowi niezbędnych danych osobowych: imię i nazwisko, adres zamieszkania, PESEL, NIP.
- 7.7. Koszty dostarczenia przesyłki ponosi Organizator.
- 7.8. W przypadku niezaakceptowania warunków odbioru nagrody, przechodzi ona na kolejnego Uczestnika Konkursu, wybranego przez Komisję Konkursową.

### **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 8.1. Pełna treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej Promocji tj. <http://usg.gdata.pl>.
- 8.2. G DATA Software Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Promocji. Wszelkie zmiany w niniejszym Regulaminie będą obowiązywały od dnia ich ogłoszenia. Zmiany będą ogłaszane na stronie internetowej Organizatora.
- 8.3. Opisy Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
- 8.4. W razie wykrycia jakichkolwiek nieprawidłowości w zachowaniach Uczestników Konkursu, które mogłyby mieć potencjalnie wpływ na jego wynik, Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia takich Uczestników, a także przerwania Konkursu lub unieważnienia jego wyników.
- 8.5. Organizator zastrzega, iż nie odpowiada za nieprawidłowości w nagrodach i niezgodność nagrody z opisem, wynikające z okoliczności niezależnych od Organizatora. Organizator nie ponosi też odpowiedzialności za wady fizyczne i prawne nagród dostarczonych przez producentów. Wszelkie roszczenia z tytułu gwarancji czy rękojmi należy kierować do producentów lub autoryzowanych dystrybutorów nagród.